



Media Kit

Wer sind „Die Bau-Blogger“?

Hinter dem Baublog bau-blogger.de stecken wir:
Norbert Weimper & Team.

Gestartet wurde der Blog mit dem aufsehenerregenden Kooperations-Projekt „Schwörer Healthy Home, Projekt Mühlacker, Deutschland“.

Jetzt ist er eine Informationsplattform rund um den privaten Hausbau. Mit Bauherren-Erfahrungen, Ratgeberteil und Produktbeschreibungen: Alles was gut und wichtig ist in Texten, Fotos und Videos.

Über uns

Norbert Weimper: Gelernter Baufachjournalist, Online Marketing Consultant (IHK) und Inhaber der Agentur **Prometheus Bau-Marketing**. Ich bin fasziniert von mittelalterlichen Burgen und überzeugt vom modernen Holzfertigbau. Meine Mit-Blogger sind natürlich Digital Natives und richtig gut!



Riesen-Reichweite in der Zielgruppe!

**Bauherren Einfamilienhaus in Deutschland
(p.a.)**

ca. **83.200** (DESTATIS/2018)

Seitenaufrufe Bau-Blogger (ges.)

ca. **190.000**

**Bauinteressenten kennen und schätzen
unseren Blog.**



Zielgruppe

Wen wir erreichen...

Die größte Gruppe unserer Seitenbesucher sind Bauinteressenten und Bauherren.

Männer und Frauen, die leser- und lebensnahe, fundierte Informationen rund um das Thema Bauen und Wohnen suchen.



Kooperationen

- **Sponsored Post:** Wir schreiben einen Text (Kurztext, Ratgeber) über Sie/ Ihr Produkt mit professioneller Fotografie
- **Advertorial/Gastbeitrag:** Sie schreiben einen Text
- **Video:** Wir produzieren ein Video über Sie/ Ihr Produkt

Fordern Sie unsere Preise!



Kontakt

E-Mail: feedback@bau-blogger.de

Mobil: 0172.7276029

